

Comment assurer une présentation efficace sur base d'un diaporama ?



Kesako ?

Un diaporama ([voir fiche 6](#)) a pour vocation de supporter, dynamiser et structurer visuellement des contenus oraux. Il comporte quelques phrases clés, des images, des schémas simples, des boosters d'attention (chiffres, énigme, questions...). Il donne à voir la structure de l'exposé. Le diaporama est un capteur d'attention, le discours et l'animation qui l'accompagnent devront également jouer ce rôle. Voici quelques trucs et astuces pour que la combinaison des deux fasse des Chocapics !



OK ! Mais concrètement ?

Animer un diaporama c'est avant tout raconter une histoire. Le diaporama est un support, un décor. Vous et votre discours êtes au centre de l'attention des auditeurs qui vous écoutent et/ou vous regardent.

Les bases de l'animation orale d'un diaporama :

- 1) C'est une évidence, mais connaissez votre support et répétez-le au préalable
- 2) Maîtrisez votre diction et votre articulation
- 3) Ne lisez pas les diapos mais donnez-y du corps
- 4) Créez un contact visuel avec les apprenants.tes
- 5) Énoncez la problématique ou le sujet du diaporama
- 6) Amorcez par un élément qui intrigue, attire l'attention
- 7) En cours de présentation, posez le silence, modulez votre voix, faites parler les émotions, apportez votre touche personnelle

Les techniques d'animation et de narration (le « storytelling ») sont nombreuses. Nous vous proposons ici une méthode en 7 étapes qui peut vous aider à structurer votre discours (et votre support de présentation), c'est la technique du pitch :

<https://urlz.fr/kC3N>



Paroles de formatrices/ formateurs

« Mes stagiaires décrochent souvent pendant mes présentations, comment faire pour les intéresser ? »



Pour aller plus loin...

[18 conseils incontournables pour réussir ses présentations](#)



Exemples

Exemple d'un diaporama sur Genially avec insertion de voix off :

<https://view.genial.ly/640ee0802d1b9a00110924fb/learning-experience-didactic-unit-lalignement-pedagogique>