



Comment utiliser les réseaux sociaux en formation ?



Kesako ?

En formation, les réseaux sociaux peuvent s'appuyer sur l'intelligence collective dans un cadre de collaboration, d'interactions directe et de partage en ligne au sein d'un groupe où le sentiment d'appartenance... sociale prédomine.

Terrain privilégié des échanges rapides et authentiques, ils peuvent aussi favoriser la recherche d'informations pilotée par les apprenant.e.s, les rendant toujours plus actifs. Les responsables de leurs propres apprentissages.



OK ! Mais concrètement ?

La communauté d'apprenants.es et « le groupe privé »

- A l'entame de votre formation, créez avec vos stagiaires un **groupe privé** autour de la thématique qui vous rassemble, et invitez chacune.e à le rejoindre (**Facebook, WhatsApp...**)
- **Echangez et interagissez** dans ces groupes fermés sur différents événements ou contenus liés à votre formation : partage de documents, articles, vidéos, mais aussi partage des agendas de la formation ou d'éléments faisant partie de son quotidien organisationnel...
- Investissez avec votre public une plateforme comme **Twitter** pour avoir le ressenti, les notes et les pensées des stagiaires sur un cours en utilisant un hashtag unique.
- **Twitter** est également particulièrement intéressant en autoformation pour dénicher des informations les plus pertinentes, pour peu que les sources soient fiables (gare aux « fake news »)
- **Facebook live** : Diffusez un cours sur Facebook live et faites intervenir directement les stagiaires dans la diffusion.
- En qualité de formateur.rice, vous serez administrateur.rice du groupe, modérateur.rice et chef.fe d'orchestre.
- Désignez aussi un.e apprenant.e comme administrateur.rice « bis »
- Fixez les règles de fonctionnement de la communauté
- Sollicitez l'ensemble des participants.tes à alimenter le réseau (partage de notes, chargement de photos prises en cours de formation (d'une explication faite au tableau par exemple)...

Pérennité du groupe dans le temps

Le maintien du groupe dans le temps permet de garder contact entre les apprenants.tes pendant les stages, mais aussi avec ceux.celles qui sont désormais au travail, notamment pour échanger ensemble sur les (nouvelles) pratiques professionnelles mais aussi pour partager des offres d'emploi !...



Paroles de formatrices/formateurs

« En général, à chaque session, il y a un stagiaire qui prend l'initiative de créer un groupe WhatsApp. Quand ce n'est pas le cas, je les invite à le faire »



Pour aller plus loin...

- [Comment utiliser les réseaux sociaux en formation ?](#)
- [Vers des réseaux sociaux d'apprentissage en éducation | Cairn.info](#)
- [L'impact des réseaux sociaux dans l'enseignement – apprentissage des langues | La boîte à outils pédagogiques \(fipf.org\)](#)
- [Comment ajouter un administrateur sur une page Facebook - YouTube](#)

Formaform propose dans son catalogue une formation dédiée au sujet : <https://www.formaform.be/nos-services/formations/f309a/>



Exemples

- [L'utilisation fun du réseau Instagram par une de nos formatrices en Langues](#)
- [Utiliser Whatsapp en formation](#)
- [Utiliser Twitter pour se former](#)