



## App Store Optimization Mieux référencer vos applications mobiles

---

32 leçons

Durée estimée : 00h00

Référence : BFEP-026

- Introduction à l'AppStore Optimization : Qu'est ce que l'App Store Optimization ?
- Introduction à l'AppStore Optimization : Quels chiffres clés utiliser et où les trouver
- Introduction à l'AppStore Optimization : Pourquoi optimiser son référencement d'applica
- Introduction à l'AppStore Optimization : Comment trouve-t-on une application ?
- Introduction à l'AppStore Optimization : Comment bien monétiser une application ?
- Introduction à l'AppStore Optimization : Découvrez les éléments de l'App Store Optimiz
- Introduction à l'AppStore Optimization : Les Top facteurs par magasin d'Appli
- Introduction à l'AppStore Optimization : Comment bien optimiser son référencement d'app
- Analyse de la concurrence : Pourquoi analyser la concurrence ?
- Analyse de la concurrence : Apprendre à identifier le top 5 de vos concurrents
- Analyse de la concurrence : Sémantique et Catégories au coeur de la stratégie ASO
- Analyse de la concurrence : Pourquoi bien choisir ses mots-clés ?
- Analyse de la concurrence : Découvrez les 3 étapes pour le choix de vos mots-clés
- Analyse de la concurrence : Etude de cas Dating
- Analyse de la concurrence : Choisir la bonne catégorie
- Analyse de la concurrence : Quelles sont les catégories les plus populaires?
- Analyse de la concurrence : Optimiser sa présentation d'application
- Analyse de la concurrence : 5 astuces pour trouver le nom d'une Application
- Analyse de la concurrence : L'importance du titre de l'application
- Analyse de la concurrence : Pourquoi inclure des mots-clés?
- Analyse de la concurrence : Ecrire une bonne description d'appli
- Les avis et les commentaires : Découvrez le facteur indirect de l'ASO
- Les avis et les commentaires : Comment bénéficier de bons avis et notes
- Les avis et les commentaires : Utiliser les commentaires pour glaner des mots-clés
- L'ASO au-delà des Stores : Présentation de l'ASO externe
- L'ASO au-delà des Stores : Apprenez les éléments du Deep Linking
- L'ASO au-delà des Stores : Travailler l'App Indexing
- Etude de cas Dating : Etude de cas Dating
- Etude de cas Dating : La stratégie à établir
- Etude de cas Dating : Les résultats de l'étude de cas



## App Store Optimization Mieux référencer vos applications mobiles

---

32 leçons

Durée : 00h00

Référence : BFEP-026

- Etude de cas Dating : Assurer le suivi: 6 mois plus tard
- Cas pratique : Implémenter un cas pratique