



Maîtriser Facebook

28 leçons

Durée estimée : 00h00

Référence : BFEP-1034

- Introduction : Quel réseau pour quel business ?
- Introduction : Facebook est-il vraiment adapté à votre entreprise ?
- Introduction : Page groupe ou profil ?
- Introduction : Démonstration Page vs Groupe
- Développer et convertir se communauté : Développer sa stratégie organique
- Développer et convertir se communauté : Définir et comprendre son audience : Vue d'audi
- Développer et convertir se communauté : Mention J'aime
- Développer et convertir se communauté : Portée
- Développer et convertir se communauté : Vue de page
- Développer et convertir se communauté : Action sur la page
- Développer et convertir se communauté : Evénements et vidéos
- Développer et convertir se communauté : Personnes
- Développer et convertir se communauté : Local commercial et horaires d'ouverture
- Développer et convertir se communauté : Magasin et boutique
- Développer et convertir se communauté : Message et API
- Développer et convertir se communauté : Authenticité, Passion, Coulisses
- Développer et convertir se communauté : Interaction et engagement
- Développer et convertir se communauté : L'algorithme Edgerank
- Développer et convertir se communauté : Exemple
- Développer et convertir se communauté : Constance et régularité
- Développer et convertir se communauté : Co-crédation "le guest-posting"
- Développer et convertir se communauté : Les contenus
- Développer et convertir se communauté : L'utilisation de Facebook live sur ordinateur et
- Pour aller plus loin : Les applications Facebook
- Pour aller plus loin : Les outils Facebook : Buffer, Hoosuite, Agorapulse
- Pour aller plus loin : Comment transformer vos fans en clients ?
- Pour aller plus loin : Pour aller plus loin, les options payantes de Facebook
- Pour aller plus loin : Conclusion