



Apprendre Facebook et Twitter - Les réseaux sociaux pour l'entreprise

42 leçons

Durée estimée : 01h22

Référence : BFEP-154

- Présentation JérémY
- Une nouvelle forme de communication
- Choisir ses médias sociaux (cartographie)
- Qu'est ce qu'un CM pour mon business ?
- Présentation des pages
- Créer sa page
- Créer sa page de bienvenue
- Conseils et exemples sur la personnalisation de la page
- Choisir son username
- Gérer les administrateurs
- Quel type de contenu diffuser ?
- Facebook Insights
- Présentation des nouveaux profils de Facebook
- Aller plus loin avec l'open graph
- Présentation de Twitter
- Créer son compte Twitter pour l'entreprise
- Configurer votre compte
- Mode d'emploi / personnalisation / codes / stratégie
- Twitter et l'image du compte
- Naviguer dans Twitter
- La fonctionnalité hashtag et mention
- La fonctionnalité Reply et DM
- Follow et unfollow
- Localisation et ajouter une photo
- Les us et costumes de Twitter
- Les traditions de Twitter
- Feedback, échanges et recrutements
- Twitter et SEO
- Lier ma page facebook à mon compte twitter
- Lier mon compte twitter à ma page facebook



Apprendre Facebook et Twitter - Les réseaux sociaux pour l'entreprise

42 leçons

Durée : 01h22

Référence : BFEP-154

- Gagner de la visibilité
- Publicité facebook
- Quels types de contenus
- La course aux fans
- La fausse bonne idée
- Créer du trafic dans ma boutique avec Foursquare
- Les relais d'influences
- Outils de veille
- Les outils de mesure d'influence
- Le bad buzz : définition et action
- Règles de bonne conduite
- Conclusion avec Community Manager avec Facebook et Twitter