



Construire sa stratégie éditoriale - Initiation en atelier-conférence

21 leçons

Durée estimée : 02h42

Référence : BFEP-456

- Teaser de la formation
- Présentation des intervenants de la formation
- Objectifs de la formation et notion de contenu éditorial
- Introduction
- Positionner ses objectifs de communication
- Qualifier ses cibles
- Connaître le marché et la concurrence
- Définir son entreprise et sa communication
- Qualité des contenus: un texte efficace et utile
- Détailler les supports utilisés et préciser leur périmètre éditorial
- Questions réponses autour des réseaux sociaux
- Conclusion sur la grille d'analyse et initiation aux bonnes pratiques du web
- Définir le périmètre éditorial de chaque support
- Quels formats éditoriaux choisir ?
- Le planning de contenu
- Techniques de rédaction web
- Présentation du chapitre
- La participation au sein d'une communauté
- Apprendre à gérer et modérer les commentaires au sein d'une communauté
- Comment qualifier sa communauté ?
- Conclusion de la formation