



Créer et gérer son Business Plan

39 leçons

Durée estimée : 04h03

Référence : BFEP-464

- Créer et gérer son Business Plan
- Pourquoi faire un Business Plan ?
- Objectifs / Finalités d'un Business Plan
- Mettre l'idée, la problématique à la base de votre Business Plan
- Monter son Business Model
- Evoquer le risque dans le Business Plan
- Choisir et présenter son équipe pour un Business Plan efficace
- Business Plan : S'adapter au lecteur
- Les différences entre Business Case, Business Plan et Business Model
- Structurer votre business plan, les points clés d'un Business Plan
- Conseils pratiques pour établir un Business Plan efficace
- Positionner et évaluer son idée sur le marché
- Le positionnement tarifaire et l'importance de la force de vente
- Le Business Model Canvas
- Comment se structure un modèle économique ?
- Mise en place de la feuille de calcul pour déterminer le chiffre d'affaire
- Déterminer le chiffre d'affaire TTC, HT et la TVA
- Eviter les erreurs courantes de TVA lors du calcul du chiffre d'affaire
- Prévoir le CA pour les années 2 et 3
- Déterminer les charges TTC fixes et de fonctionnement
- Déterminer les charges HT et vérifier ses calculs de TVA
- Calculer les charges liées directement à l'activité et anticiper les commandes de march
- Calculer les charges de matière première
- Déterminer les effectifs et la masse salariale
- Recalculer des charges en fonction des effectifs
- Affiner le calcul des charges (coûts de transport...)
- Déterminer le compte de résultat avant impôts
- Comment calculer l'impôt sur les société
- La notion de flux de trésorerie
- Calculer le débit et le crédit de TVA



Créer et gérer son Business Plan

39 leçons

Durée : 04h03

Référence : BFEP-464

- Comprendre la notion de Besoin en fond de roulement (BFR)
- Immobilisation et amortissements
- Anticiper des scénarios pour augmenter le chiffre d'affaire
- Déterminer le point mort
- Calculer le seuil de rentabilité
- Conseils de rédaction et présentation du Business Plan
- Les 10 erreurs les plus courantes
- Les 10 règles d'or du Business Plan
- Le mot de la fin