



## Facebook pour les TPE et PME

---

38 leçons

Durée estimée : 02h07

Référence : BFEP-525

- Présentation de la formation Facebook pour l'entreprise
- Faut-il se tourner vers Facebook ? Est-ce valable pour toutes les entreprises ?
- Un exemple d'artisans présent sur FaceBook
- Que doit-on préparer avant de se lancer ? (Êtes-vous vraiment prêts ?)
- L'histoire à raconter ou le storytelling
- Créer sa page Facebook
- Mettre en place la couverture de la page
- L'onglet Général
- L'onglet Information sur la page
- L'onglet Rôle d'administration
- L'onglet Plus
- Quelles sont les premières actions à mener une fois sa page Facebook lancée ?
- Achats de fans
- Explication du edgerank
- Comment publier un bon statut ?
- Etat d'esprit des personnes présentes sur Facebook
- Le tableau de bord
- Mention j'aime
- Portée
- Visites
- Publications
- Personnes
- Créer une page profil au lieu d'une page fan
- Mal maîtriser sa communication
- Mal gérer sa communauté
- Mal rédiger son contenu
- Empathie, authenticité, patience et image
- Partage, humanité et récompense
- Avant le marketing, la stratégie d'entreprise
- Heures et jours de publication



## Facebook pour les TPE et PME

---

38 leçons

Durée : 02h07

Référence : BFEP-525

- Promotion de post ou stimulation de publication
- ROI : Cas concret d'une vente sur Facebook
- Les différents types de publicité
- Exemple de mise en application d'une publicité
- Exemple de bonne pratique : Madame choup, réductions sur Facebook
- Exemple de bonne pratique : Créa-fimo gourmandise, la puissance des concours
- Rappel des points importants
- Conclusion