



## L'essentiel de la stratégie éditoriale

---

19 leçons

Durée estimée : 00h08

Référence : BFEP-605

- L'essentiel de la stratégie éditoriale
- Présentation de la formation
- Écologie éditoriale : une information orientée utilisateur
- Écologie éditoriale : une information utile, ici et maintenant
- Cas pratique 1 : quelle proposition de valeur pour ses clients ?
- Exemple de proposition de valeur
- Cas pratique 2 : définir son territoire éditorial
- Cas pratique 3 : construire une image cohérente et homogène sur le Web
- Définir le profil de ses clients type, les buyer persona
- Cas pratique 4 et 5 : déterminer le profil des clients type et lister les contenus qui r?
- Structurer son dispositif éditorial et son calendrier de contenus
- La lecture en balayage
- L'écriture web : concision et efficacité + exercices
- Structurer un article : 5 W, titre
- Structurer un article : accroche
- Structurer un article : corps du texte, fin de l'article
- Une relecture efficace
- Bien localiser ses mots clés
- Conclusion : des contenus efficaces et adaptés à ses publics