



Référencer son entreprise locale dans Google - Boostez votre CA !

24 leçons

Durée estimée : 01h29

Référence : BFEP-785

- Intérêts du référencement local
- Intérêt d'une page Google Adresse
- Comment créer une page Google Adresse
- Comment créer une page Google plus
- Optimisation des balises méta
- Comment optimiser les balises méta
- Insertions de l'adresse physique et du téléphone
- Page de direction et locateurs géographiques
- Faire un lien vers Google Map
- Insertion d'une Vcard
- Utilisation du géo-codage
- Liste des villes desservies
- Hébergement local
- Créez une version mobile du site
- Utilisez les sites d'avis
- Faites intervenir vos clients
- Les annuaires locaux
- Utilisez les portails locaux
- Utilisez Google Adwords local
- Utilisez les sites d'achats groupés
- Lier votre compte Twitter et votre page Google plus
- Créez une page Facebook localisée
- Utilisez les sites de micro-blogging
- Utilisez les associations et la presse