



SEO, Optimisez votre Référencement Web - Avec le moteur de recherche Google

58 leçons

Durée estimée : 06h28

Référence : BFEP-804

- SEO, Optimisez votre Référencement Web
- Présentation de David Degrelle
- Présentation d'Olivier Andrieu
- Introduction à la formation SEO par David et Olivier
- Définitions et chiffres
- Historique du référencement
- Le marché : acteurs, parts de trafic selon les pays
- Comment fonctionnent les moteurs de recherche (index Spider et Robot)
- Le comportement des internautes
- Chapeaux blancs et chapeaux noirs
- Introduction du concept in-page
- Contenu : choisir les bons mots clés (longue traîne)
- Contenu : adapter la Longue Traîne au référencement
- Contenu : trouver les bons mots clés : le générateur Google
- Contenu : trouver les bons mots clés : Google Insights
- Contenu : trouver les bons mots clés : les autres outils
- Structuration d'un contenu éditorial H1 à H6
- La rédaction pour le web
- Balise Title
- Balise meta description
- Balise meta Keywords
- Attribut ALT des images
- Ergonomie et maillage interne
- Introduction off page
- Robots.txt
- Sitemaps
- Choix du nom de domaine
- URL des pages
- Les URL exotiques
- Redirection et entêtes HTTP



SEO, Optimisez votre Référencement Web - Avec le moteur de recherche Google

58 leçons

Durée : 06h28

Référence : BFEP-804

- Critères bloquants (flash, iframe, javascript)
- Duplicate Content : comment l'éviter
- Copies de contenus entre sites
- Popularité et PageRank
- Réputation : contenu des textes d'ancre des liens
- Les techniques de netlinking : Choisir des bons liens (nofollow)
- Les techniques de netlinking : Maillage interne
- La soumission dans les annuaires
- Le Link Ninja
- Le linkbaiting : la pêche aux liens
- La création d'un blog et flux RSS
- Blog : les outils
- SMO : Socialisation des contenus et e-reputation
- SEO vs SMO : les interactions
- Référencement universel : introduction
- Référencement universel : les images et les vidéos
- Référencement sur Google Actualités
- Référencement par les communiqués de presse
- Référencement de documents
- Référencement Google livres
- Référencement sur Google Maps et Google Adresses
- Bonus Track : La boîte à outils du référenceur : GWT - Configuration du site
- Bonus Track : La boîte à outils du référenceur : GWT - Votre site sur le Web
- Bonus Track : La boîte à outils du référenceur : GWT - Diagnostics
- Bonus Track : La boîte à outils du référenceur : GWT - Labo
- Bonus Track : La boîte à outils du référenceur : GA - Trafic
- Bonus Track : La boîte à outils du référenceur : GA - Mots clés
- Synthèse : Les points clés à retenir en SEO