



Twitter pour les pros

24 leçons

Durée estimée : 01h28

Référence : BFEP-845

- Présentation de la formation Twitter pour les pros
- Pourquoi Twitter est-il réseau social professionnel surpuissant ?
- L'état d'esprit du réseau social Twitter
- Les choses à ne pas faire sur Twitter
- Les principes à tenir sur Twitter
- Un cas de bonne pratique
- Utiliser un client pour faciliter l'utilisation de Twitter
- Présentation d'un client Twitter
- Les options d'écriture
- Les outils de recherche
- Organiser l'information
- Les listes
- Utiliser Twitter sur son site web
- Développer un réseau, une communauté
- Interagir sur les sujets pour montrer notre expertise
- Rebondir sur l'actualité
- Comment contacter les gens qui vous intéressent ?
- Comment àÇ draguer àÈ professionnellement de futurs partenaires ?
- Un outil de communication
- Convaincre la presse avec Twitter
- Utiliser Twitter pendant un évènement professionnel
- Promouvoir un produit ou un service
- Trouver un job avec Twitter
- La veille pour développer ses compétences